

1

# Rapport d'apprentissage

du premier semestre

dut métier du multimédia et de l'internet

année 2020-2021

Préparé par : Enza CARRIERO

Établissement : IUT de Haguenau<sup>2 3</sup>

# Rapport d'apprentissage

du premier se-  
mestre

Apprentissage chez Soluxa

du 21 septembre 2020 au 25 août 2021

Tuteur : Jonathan HIRSHLER<sup>4</sup>

# Remerciements

Tout d'abord, je tiens à remercier l'entreprise Soluxa qui m'a **accueilli** très chaleureusement, avec bienveillance et confiance.

Je tiens à remercier mon maître de stage, Hirschler Jonathan, **webdesigner**, pour sa disponibilité, son expertise et l'aide apportée tout au long de l'apprentissage.

Merci aussi à Piotr Goluma, qui m'a suivi tout au long de mon apprentissage, qui n'a pas hésité à m'attribuer des projets différents et à me faire confiance.

Je remercie aussi Clara Belhassen, alternante en développement web, qui m'a **aidé** et soutenu dans de nombreux projets.

Merci aux prestataires et **à la** stagiaire avec qui j'ai pu travailler et échanger **et** qui ont été à l'écoute et bienveillant envers moi.

Enfin, je désire remercier mon tuteur de stage présent à l'IUT de Haguenau, Monsieur Guillaume Heloir, pour le suivi et le **soutien** qu'il m'a accordé durant mes mois d'apprentissage. **5**

**06**

# Introduction

## 07

### L'Entreprise Soluxa

Les débuts

Leurs services

Leurs valeurs

L'organigramme de l'entreprise

politique de communication

-Recrutement

-implantation de l'entreprise

-carnet de clients

## 10

### Workflow

## 11

### Descriptif du travail (mes missions)

Mes missions principales

Retouches photos

Création de maquettes web

Refonte d'identités visuels

Mes missions secondaires

Utilisation du CMS

Shooting photo

Codage informatique

## 16

### L'Analyse de mon expérience

## 17

### Conclusion

# Introduction

« 83 % des diplômés 2010, ayant suivi une formation en alternance étaient en emploi 8 mois après l'obtention de leur diplôme »

Voilà pourquoi j'ai choisi de faire ma formation en alternance cette année. En effet, l'alternance augmente les chances des jeunes **diplômés** à trouver du travail plus facilement que ceux en formation initiale, et ceux pour le même cursus. L'alternance sera donc un plus, à mettre en avant dans mon CV. D'autre part, j'ai choisi de faire une alternance pour avoir une expérience professionnelle, dans un domaine qui m'intéresse, sur le long terme.

Mais bien entendu la raison principale pour laquelle j'ai choisi un apprentissage est le domaine dans lequel je veux travailler plus tard. Ayant réalisé un DUT MMI à Haguenau, j'ai pu y apprendre les bases du codage informatique, du marketing et du graphisme .

Souhaitant me spécialiser dans le graphisme et, par la suite, devenir une graphiste pluridisciplinaire, cet apprentissage me permet de mettre un premier pas dans ce milieu, en y faisant du graphisme et du webdesign. Vous l'avez compris, j'ai choisi cette entreprise, Soluxa située à Colmar, pour y faire ce que j'aime : du graphisme et du webdesign.

Mon rapport va se présenter sous forme de 3 grandes parties. Premièrement, je vais parler de l'entreprise Soluxa en général, je vais ensuite y décrire mon rôle en tant que graphiste et les tâches que **j'ai pu réaliser** pour finalement faire une analyse personnelle de mon alternance en globalité. Et oui bien sûr, il y a une conclusion. Préparer votre thé ou café, et c'est parti ! **7**

Entreprise Soluxa

## 1. Entreprise Soluxa

L'entreprise Soluxa a été créée il y a 15 ans de cela à Colmar par PIOTR . Au début, l'entreprise avait pour effectif 3 personnes dont PIOTR Gomula, le fondateur. Elle offre maintenant ces services principalement dans le domaine viticole, dans la création de sites web.

Depuis peu, Soluxa est éligible au programme : la labellisation du grand est. Ce programme consiste à aider les petites entreprises qui sont dans les métiers de l'artisanat, à développer leur communication digitale grâce à des aides données par l'état. Ces exonérations permettent de payer 50 à 70 pour-cent du montant final. Le but de ce programme est de booster les petites **entreprises** ayant été fortement impactées par la crise sanitaire, pour qu'elles puissent se moderniser et proposer de nouveaux modes de communications.

Avec ce programme, Soluxa a ainsi beaucoup plus de demandes, c'est donc une entreprise en pleine expansion ayant un devenir prometteur.

### Les debuts

Piotr, le fondateur, est **allé** visiter dans toute la France les différents vignobles appartenant au syndicat des vignerons indépendants. Ce syndicat a pour but de défendre les métiers de vignerons indépendants et de promouvoir le métier et son développement économique. C'est à ce moment-là qu'il a proposé ces services en leur créant des sites web avec son associé : Arkadiusz WIETECKI en 2004. Par la suite, sa réputation et ces clients se sont **ajoutés** par l'intermédiaire du bouche à oreille. Au début, il n'y avait pas de graphiste ni de CMS pour héberger les sites, tout était orchestré et créé par les deux fondateurs et, par la suite, l'entreprise, **s'est** développée, le CMS a été créé, de nouvelles personnes ont été **embauchées**. Depuis 2014, Soluxa a **développée ses** services dans le domaine du graphisme en proposant des photographies des bouteilles et des vignobles. Encore aujourd'hui elle continue de **se développer** pour suivre l'avancement des nouvelles technologies.

## Leurs services

Développement web

hébergement des sites clients sur des serveurs virtuels **créés** par l'entreprise via **leur propre** CMS.

Création de boîtes mails **professionnelles adaptées aux clients**.

Programmation de sites web **personnalisés**

## Référencement

Positionner le site le plus haut possible dans les moteurs de **recherche** grâce au :  
référencement naturel

référencement **sponsorisé**

## Graphisme

Réalisation de sites web **ergonomiques\*\*** ( soit ils sont **créés** de A à Z, soit ils sont **créés** en prenant comme modèle un template existant que Soluxa propose)

Création de logos

Refontes d'identités **visuelles**

Photographie et retouches

\*\* L'ergonomie est l'ensemble des connaissances nécessaires pour concevoir ici des sites web, qui puissent être utilisés avec un maximum de confort,

de sécurité et d'efficacité. **8**

Entreprise Soluxa

## Organigramme

Aujourd'hui, l'entreprise compte à Colmar 2 salariés permanents au total, (5 actuellement si l'on compte les 2 alternantes présentes dans l'entreprise et la stagiaire), et 1 salariée en sous-traitance. Il y a 3 autres **salariés** en sous-traitance qui vivent en Pologne

Permanent : Piotr Goluma : président / marketing

Hirshler Jonathan : photographe, développeur, webdesigner

Alternants : Carriero Enza : graphiste, webdesigner

Clara Belhassen : développeuse

Stagiaire : Valériane : graphiste

Sous-traitants : Myriam : cheffe de projet

Salariés en Pologne, sous-traitants : Arkadiusz WIETECKI : associé de Piotr et graphiste

Lidia : secrétaire    développeur **MARCIN**

Entreprise Soluxa

**Valeurs :** Soluxa est une entreprise chaleureuse et professionnelle, pour eux le besoin du client et leur confort **sont leur** priorité. De nombreux moyens ont été mis en place pour que les clients se sentent à leurs aises dans le processus de création.

La préservation de la culture alsacienne est aussi un de leurs objectifs : En effet, Soluxa **a à** cœur de soutenir les producteurs locaux, c'est pour cela que **leur clientèle** est principalement **issue** de l'Alsace et de **ses** alentours

Le relationnel au sein de l'entreprise est aussi un point fort de Soluxa. Toute l'équipe est bienveillante, chaleureuse, et prête à nous aider à n'importe quel moment !

Mais attention, Soluxa est à cheval sur le perfectionnisme. Ils sont très méticuleux tant sur le rendu des projets que sur l'organisation des différentes tâches au sein de l'entreprise. C'est cette organisation qui leur permet d'être aussi **productif** en un temps record.

De plus Soluxa est **impliquée** dans la cause des étudiants. Depuis plus de 7 ans maintenant, ils embauchent chaque année 1 étudiant au minimum, il est donc important pour eux de donner **une** chance aux étudiants de pouvoir faire leurs études en alternance.

## Politique de communication

# LOCALISATION

Soluxa a une grande **visibilité** dans la région grâce à leurs nombreux moyens de **communication**. Le premier est l'**emailing**\*\*. Via ces mails, ils vont contacter d'anciens clients et des nouvelles entreprises appartenant à ces mêmes clients, pour leurs proposer leurs services.

Ils font également la promotion de **leur entreprise** via les sites qu'ils ont **créés**, en y inscrivant dans le footer le nom de l'entreprise et parfois leur numéro de téléphone.

Mais leur principal atout en terme de visibilité est leur site web, qui est complet et bien **référéncé** dans la région.

# CLIENTELE

Mais un grand nombre de leurs clients est venu grâce **au bouche** à oreille.

Soluxa est une entreprise régionale, qui propose principalement **ses** services aux vignerons de Colmar (du haut Rhin et de **ses** alentours) Le bouche à oreille **se** fait donc très rapidement. D'autant plus qu'il y a peu de concurrence dans la création de sites web viticoles dans le haut Rhin.

Leur clientèle est principalement **composée** de viticulteurs. Par exemple la maison Figuière ,spécialisée dans les **rosés** ou encore la maison Boeckel.

Mais ils ont aussi des clients venant d'autres horizons. La marque Eygebelle, vendue en grande surface et spécialisée dans les sirops, a fait appel aux services de Soluxa. Certains clients sortent même du domaine viticole, mais cela reste rare. Il arrive aussi que Soluxa offre **ses** services à des marques viticoles qui ont étendu leur gamme dans le domaine de la boucherie ou encore de l'hôtellerie par exemple. Pour conclure, Soluxa fait partie d'un marché de niche assez restreint, mais leurs clients sont des **habitués**. Soluxa a donc une clientèle petite, mais fidèle, ce qui permet à l'entreprise de rester prospère **au fil** des années.

# RECRUTEMENT

Pour ce qui est du recrutement, il est **en somme tout classique**. Ils prennent principalement des candidatures spontanées avec un cv et une lettre de motivation. Ils vont vérifier si les compétences du candidat sont celles attendues, puis ils convoquent les personnes **choisies** lors d'un entretien. Si elles sont intéressées et correspondent aux postes attendus, ils les **embauchent** après un essai de 3 mois.

Exemple de mailing que

Soluxa à fait en 2019 >

\*\*Ce sont des e-mails envoyés en grande quantité, faisant la promotion de leurs services à des personnes pouvant être **concernées** ou **intéressés**

**10**

Workflow

# Workflow

La personne en charge du marketing échange avec le client pour répondre au mieux à sa demande. Ensuite, les demandes du client sont transmises au graphiste via des mails ou par téléphone. Mais parfois, les clients viennent directement à l'agence pour décrire leurs projets.

En fonction de la complexité du projet, les graphistes et développeurs web sont **soutenus** par une cheffe de projet. Elle permet de nous aider à cibler les attentes du client, mais elle est aussi l'intermédiaire entre le client et l'équipe en charge de la conception des sites.

Découverte du projet et échange avec le client

Graphiste réalise l'aspect graphique du projet

**Vérification par le maitre de stage**

Le graphiste transmet son travail au client **concerné**

**Retour clients**

Modifications du rendu si nécessaire par le graphiste en fonction des demandes du client

Le graphiste remet son travail aux développeurs web qui va coder le site et l'intégrer sur le CMS.

**Vérification par le maitre de stage**

Ensuite le site est transmis aux **personnes chargées du référencement** qui vont le mettre en ligne et le référencer.

## Transmission du projet final au client 11

Descriptif du travail

# Descriptif du travail

Comme dit précédemment, je m'occupe uniquement du graphisme **et du web design** dans l'entreprise.

Mes 3 tâches principales sont la retouche photo, la création de maquettes web et la refonte d'identités **visuelles**.

## Retouches photos

### 01

Pour ce qui est des retouches photos, j'utilise exclusivement Photoshop. Je retouche des bouteilles de vin, mais je peux être amenée à retoucher des bouteilles de bières, de sirops, etc.

Grâce aux différents outils offerts par Photoshop, je corrige les imperfections qu'il peut y avoir comme les étiquettes abîmées, les défauts de fabrication visible sur le verre, les poussières, etc. Bien souvent, j'ai différentes photos **qui** correspondant à chaque partie de la bouteille (une pour le bouchon, une pour l'étiquette...) que je dois assembler sur un même calque\*\* pour que le rendu soit le plus propre possible.

Puis je délimite le contour **des** bouteilles pour qu'elles aient un contour net et propre. Et enfin, j'exporte les différents fichiers retouchés en PNG, JPG (image) et PSD (format Photoshop).

### 02

Le graphisme a pris une part importante dans la création de sites web. IL est donc devenu indispensable pour se démarquer des concurrents, d'offrir un graphisme dans l'air du temps. C'est pourquoi je réalise des retouches photos, pour mettre en avant les produits qui nous sont envoyés par le client. Ces photos retouchées permettent de réaliser des sites personnalisés avec un graphisme simple et **épuré**.

### 03

Ces retouches permettent à Soluxa d'utiliser leurs propres photos pour la création de site web. Grace à **ce procédé**, nous ne perdons pas de temps et d'argent à acheter et ou chercher des photos dans des banques d'images dédiées. De plus, les photos ne sont pas sous-traitées par une autre entreprise. Soluxa peut donc avoir un contrôle sur l'ensemble des étapes

menant à la création du site. L'organisation est donc bien plus simple à gérer **tout** comme les coûts.  
retouche photo avant/après

\*\* Les calques sont un ensemble de couches empilées les unes au-dessus des autres dont chacune contient une partie des éléments du docu-

ment **12**

Descriptif du travail

## Création de maquettes web

### 01

La création de maquettes web est quand à elle une tâche qui demande plus de créativité et de réflexion. On m'a demandé par exemple, de créer un nouveau Template (modèle réutilisable) de site internet.

Il fallait que je crée à la fois un Template qui soit déclinable pour plusieurs clients, tout en pensant à l'ergonomie du site et bien entendu à l'aspect esthétique. Faire la balance entre ces 3 compétences n'est pas **une** chose facile. C'est pour cela que cette tâche a été l'une **des** plus enrichissantes et complexes pour moi.

En effet, ce Template doit être déclinable, il ne faut donc pas mettre de visuels trop originaux, car **cela pourrait ne pas plaire à l'entière** des clients. De plus, il faut réserver suffisamment de place au niveau des blocs de **texte** pour que toutes les configurations **soient possibles quelles que soient leur** quantité.

Ensuite, il faut penser à l'ergonomie du site. La navigation sur le site doit être la plus intuitive possible. Il faut ainsi bien réfléchir à l'emplacement des différents boutons, **lesquels** on met en avant, de quelle sorte on place le contenu pour qu'il soit le plus compréhensible possible etc.

Pour ce qui est des logiciels utilisés, j'ai majoritairement réalisé ces maquettes sur le logiciel Illustrator et Photoshop, même si ce **ne sont pas** les plus adaptés pour cette tâche.

## 02

Je réalise des maquettes web en repensant l'ergonomie du site. Je participe donc à l'amélioration de l'expérience utilisateur sur les sites internet. Même d'un point de vue marketing, une bonne ergonomie réduit fortement le taux de rebond\*\*. Les cibles restent plus longtemps sur la page et sont par conséquent, plus aptes à consommer le produit ou service.

## 03

Une bonne maquette bien réfléchi tant sur le plan esthétique qu'ergonomique permet aux développeurs de prendre bien moins de temps à coder la maquette. En effet, si les différents calques sont bien nommés, la structure du site est facilement reconnaissable. De plus, les photos que j'utilise sur les maquettes sont à échelles réelles et de bonnes qualités. Elles sont ainsi facilement réutilisables par les développeurs lors de la conception du site.

Création d'un template. Vous pouvez voir les différentes maquettes que j'ai **réalisé** >

\*\* l'utilisateur part du site sans avoir ait aucune interaction pendant une durée de 30 s **13**

Descriptif du travail **14**

# Refonte d'identités visuels

## 01

Enfin, je réalise des refontes d'identités visuel. C'est-à-dire que je modifie la charte graphique\*\* de certaines entreprises pour qu'elle soit plus actuelle. J'améliore aussi l'ergonomie du site quand c'est nécessaire. Cette refonte d'identité visuelle concerne bien souvent que le site web ou encore que le logo.

Mais parfois, c'est l'ensemble qu'il faut remettre au goût du jour. Bien souvent, la refonte est plus compliquée que la création d'une maquette de A à Z. Certes, on part avec une base visuelle, mais le client est souvent réticent à modifier certaines choses auxquelles il est attaché. Ou encore, il est difficile de se détacher du graphisme **original**, ce qui peut entraver ma créativité. Il faut donc beaucoup dialoguer avec le client pour comprendre quelle modification opérer **ou non**.

## 02

L'identité visuelle d'une marque est très importante. Elle permet de comprendre l'univers de la marque en un seul coup d'oeil. L'esthétique participe également à l'image que les personnes vont en avoir. De plus, une

bonne mise en page améliore le confort de lecture de l'utilisateur et facilite la hiérarchisation des différentes données. Sans le graphisme, l'ergonomie du site serait bien moins efficace.

maquette final de la refonte visuel d'un site web pour le vignoble Boeckel

L'évolution des essais en fonction de la demande du client >

\*\* ensemble de normes et de règles graphique sur la communication de l'entreprise **15**

## Tâches secondaires

Je suis aussi amenée à réaliser certaines tâches moins fréquemment que celles décrites précédemment, mais elles restent néanmoins importantes pour le bon fonctionnement de l'entreprise.

### 1) Utilisation du CMS

a Je suis des fois amenée à soutenir la développeuse web dans l'intégration de contenus sur le CMS. Par exemple quand un client veut faire une modification de textes, de photos, ajouter et/ou créer des pop-up, etc, je vais m'en occuper en modifiant le contenu du site via le CMS.

Je peux aussi réaliser des emailings. Le client me dit quel sujet il veut aborder, j'écris le texte directement sur le CMS, puis je le mets en forme via du html et css. Mais il faut faire attention à ce que le mail soit lisible tant sur ordinateur que sur téléphone. De plus, des modifications peuvent avoir lieu en fonction de la marque du téléphone et du service de mail utilisé. Il y a donc pleins de paramètres à prendre en compte lors du codage du mailing ce qui peut rendre la tâche ardue (image avec légendes)

b) Soluxa a donc son propre CMS qui a été développé par le développeur de l'entreprise. Cela nous permet de le connaître parfaitement et de faire des modifications sur le fonctionnement du CMS lorsqu'il y a des évolutions techniques. Tout comme les retouches photos, ce CMS permet à Soluxa d'avoir un contrôle sur l'ensemble des étapes de la création d'un site. Cette centralisation des outils permet à l'entreprise de répondre plus facilement et rapidement à la demande du client, car elle ne dépend pas d'un service tiers.

De plus, nous apprenons aux clients la base du fonctionnement du CMS, en leur créant un compte administrateur, pour qu'ils puissent réaliser par eux même les modifications mineures sur leur site, comme changer les photos ou les textes. Ils ont donc une part d'autonomie dans la gestion de leur site. Cela permet à Soluxa de gagner un temps précieux sur les autres projets. Mais parfois, les clients font des modifications qui entravent le code, l'ergonomie du site, ou le graphisme. Ils peuvent même faire des modifications lorsque que l'on est en train nous-mêmes de modifier le site. Cette part d'autonomie laissée au client a donc ses avantages, mais aussi ses inconvénients.

### 2) shooting photo

Soluxa propose des sessions de shooting photos dans les vignobles et caves à vins des viticulteurs. Ces photos sont ensuite utilisées pour illustrer le site du client en question. J'ai pu avoir l'occasion d'accompagner Jonathan lors de ces sessions. Je m'occupais principalement du transport du matériel d'audiovisuel, mais je vérifiais aussi si les photos avaient une bonne luminosité et qualité d'image. Je m'occupais également des placements des différents éléments dans le décor. Par la suite, ces photos vont être retouchées sur le logiciel Lightroom. Le principe est de prendre une photo du même angle de vue, avec différentes luminosités, puis de toutes les superposer à l'aide de Lightroom, pour finalement avoir une photo qui soit la plus parfaite possible tant au niveau de la luminosité que de la qualité d'image.

b) Encore une fois, les photos sont réalisées au sein de la même entreprise que la conception du site web, ce qui est rassurant pour le client. En effet il est bien plus pratique de suivre et surveiller un projet pour le client lorsqu'il est intégralement réalisé au sein de la même entreprise. Ces photos sont donc un vrai plus pour Soluxa, car il est rare de trouver des entreprises qui s'occupent à la fois des photos, du graphisme et du développement, surtout dans un secteur de niche comme la viticulture. Soluxa a donc su comment se démarquer par rapport à ses concurrents.

### 3) Codage informatique

Soluxa propose des démos des maquettes web sur un navigateur pour que le client puisse mieux se projeter. Les démos consistent à mettre les images des maquettes directement sur le navigateur via un lien internet qui est hébergé sur le CMS de l'entreprise.

Pour rendre les maquettes que je réalise responsives, je dois parfois séparer la maquette réalisée sur Photoshop ou Illustrator en 2 parties : 1 pour le menu, qui s'adaptera à la taille de l'écran et une pour le reste de la maquette qui restera toujours à la même taille. Mais pour que le menu s'adapte à l'écran, je dois le coder à l'aide des langages html et css. Je suis donc parfois amenée à réaliser un travail de développement web. Clara, l'alternante en développement web, m'épaula parfois sur ces projets. Elle me permet de m'améliorer dans ce domaine tout en pratiquant.

b) Mettre les maquettes web directement sur un navigateur tout en faisant attention à l'ergonomie, avant même de coder le site, permet au client de mieux se projeter sur le projet et le rendu du site final. Il est donc plus apte par la suite à accepter les modifications que nous réalisons, car il a une vue d'ensemble sur le projet. Le client se sent donc totalement intégré au processus de conception du site. Cela permet de le mettre en confiance. Par la suite il acceptera donc plus facilement les modifications à faire, car il est possible avec ces démos de lui montrer une évolution des modifications dans le temps.

Descriptif du travail 16

Mon analyse

## Mon analyse

Dans cette analyse, je vais vous exposer les difficultés que j'ai pu rencontrer, mais aussi les points positifs et ceux qui peuvent être améliorés.



Bien entendu, j'ai rencontré quelques difficultés. Par exemple, l'ergonomie des sites est un domaine que l'on étudie peu en dut mmi, il a été difficile au début de m'approprier les fondamentaux ergonomiques. Heureusement, mon maître d'apprentissage m'a aidé lorsque j'étais en difficulté. Tout comme le benchmarking\*\* que j'ai pu faire. J'ai essayé de comprendre et de m'approprier les règles ergonomiques des différents sites que j'ai pu voir, ce qui m'a fortement aidé.

Mais la situation sanitaire rendait certaines tâches d'autant plus compliquées. Je devais parfois envoyer plus de 25 mails aux clients pour comprendre ce qu'ils recherchent, ce qui est long et fastidieux. D'un point de vue matériel, le fait que mon ordinateur ne soit pas le même qu'à l'agence a entraîné des difficultés. En effet, la colorimétrie de mon écran n'était pas la même, ce qui me posait des problèmes sur le rendu des couleurs. Le transfert des fichiers entre l'agence et mon domicile étaient parfois ardues. Des difficultés organisationnelles de mon côté sont donc apparues, ce qui a entravé mon efficacité au sein de l'entreprise. Mais j'ai tout de même réussi à m'adapter et à réaliser les tâches que l'on me demandait.

De temps à autre, mes employeurs me laissent travailler avec mes propres méthodes, qui sont parfois moins adaptées à la situation. Dans ces cas-là, j'aimerais apprendre de nouvelles démarches pour gagner en efficacité. C'est déjà le cas pour certaines tâches, mais pas toutes. Par exemple lors de la création des maquettes web, j'ai utilisé le logiciel Illustrator, qui n'est pas le plus conseillé. À l'heure actuelle, je privilégierais plus Photoshop ou adobe XD pour la création de maquette. J'aurai perdu bien moins de temps lors des différentes modifications.

En ce qui concerne le travail de retouches, c'est un travail fastidieux, mais très intéressant. Grâce aux nombreux travaux que j'ai pu faire, je me suis grandement **améliorée** dans la maîtrise des outils Photoshop et notamment en détourage. Même si au début, j'étais lente lors de l'assimilation des informations, je me suis vite adaptée.

Cette bonne expérience n'aurait pas été possible sans mon maître d'apprentissage. Avec ces explications claires et précises et sa grande patience, je n'hésite pas à lui poser des questions lorsque j'ai un problème. Je résous donc bien plus vite les problèmes **auxquels** je fais face.

Même si je suis aidée lorsque je le demande, je fais preuve d'une grande autonomie. En effet, mon maître de stage et l'entreprise en général sont ouverts aux différentes propositions que je peux évoquer. Je participe ainsi activement à l'amélioration de certains points, ce qui est gratifiant. De plus, je ne travaille pas sur plus de 3 projets simultanément. Grâce à ce rythme léger, je peux prendre mon temps et développer ma confiance en moi et en mes capacités.

\*\* aller voir ce qui est fait chez la concurrence **17**

Conclusion

## Conclusion

L'ambiance générale dans l'entreprise Soluxa est propice à mon épanouissement professionnel. Grâce à ces 10 premiers mois d'alternances, je me suis déjà grandement **améliorée** dans le graphisme, et **ce** bien plus rapidement que lors des cours. J'ai même pu aborder des thèmes peu **exploités** lors du dut mmi comme l'ergonomie ou la photographie.

Cette alternance m'a permis de me conforter dans le choix de mes études, ce qui était mon but principal. En effet je me suis **rendue** compte que je ne voulais pas devenir UX designer comme je le pensais, mais plutôt une graphiste pluridisciplinaire.

Étant en collaboration étroite avec une développeuse web, j'ai pu remarquer l'importance de la pluridisciplinarité des enseignements en mmi. Grâce à mes bases en codage informatique, en marketing, etc., j'ai une vision globale des métiers entourant le graphisme et le webdesign. Ce qui est un atout, car je comprends d'autant mieux les rôles de chacun et donc, je peux adapter mon mode de travail en fonction de ces nouvelles connaissances acquises.

Enfin, j'ai pu voir comment fonctionne une entreprise dans sa globalité, quelle sont les droits des **salariés** en France, les prix à facturer aux clients en tant que graphiste. Et bien entendu, connaître mon propre **ressenti**

sur le monde du travail. **18**

## Lexique

CMS:

CMS est l'acronyme de content management system, pour « système de gestion de contenu ». Il s'agit d'un logiciel permettant de créer et gérer de A et Z l'apparence et le contenu d'un site web.

référencement naturel :

Positionner le site internet le plus haut possible dans les moteurs de recherches pour certains mots/ expressions **pertinents**

référencement sponsorisée :

Ce sont des campagnes de liens **sponsorisés**, selon le **budget** disponible

Photoshop :

logiciel de retouche d'images pour l'impression ou pour le Web

Illustrator :

Logiciel professionnel de conception d'images vectorielles(image non composée de pixel, mais de courbes issus de calculs **mathématiques**)

**Pop up** :Fenêtre qui s'ouvre devant la fenêtre principale sans avoir été sollicitée par l'internaute. Elle permet de mettre en avant des informations importantes ou des promotions .

**Site Responsive** : dans le cas présent, responsive signifie que le site doit s'adapter a toutes les tailles d'écran possible, tout en gardant les éléments **lisibles** et **ordonnés**.

**Lightroom** : logiciel de la suite adobe de post-production, permettant d'assister les photographes dans la gestion des différents éléments composant une photo(luminosité, contraste , bruit etc ) **19**

# **Index20**